

РЕЗОЛЮЦИЯ КРУГЛОГО СТОЛА «Школа финансовой грамотности ±40: результаты, выводы, перспективы»

25 августа 2022 г.

город Волгоград

Работа круглого стола реализована в офлайн и онлайн формате. В рамках обсуждения были подведены итоги проекта «Школа финансовой грамотности взрослых ±40», реализованного АНО ДПО «Международная академия профессионального образования» в период с января по август 2022 г., даны оценки и перспектива его развития.

Мероприятие проведено при поддержке Комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политике Волгоградской области.

Участие приняли 27 человек из г.Волгограда, г.Волжского, г.Фролово Волгоградской области, в том числе члены команд проектов/специалисты-консультанты, преподаватели (7 чел.) и непосредственные участники мероприятий проекта/ семинары-практикумы, консультирование (20 чел.).

Участники круглого стола, обсудив заданную программу и обменявшись мнениями, консолидировано пришли к следующим выводам и зафиксировали ряд рекомендаций.

1. Цели проекта достигнуты посредством реализации комплекса обучающих и консалтинговых мероприятий, содействующих повышению уровня финансовой грамотности среди людей пожилого возраста, работающих граждан в возрасте 40+ и студенческой молодежи 35- в сферах жилищно-коммунального хозяйства, банковской и здравоохранения.

2. Задачи проекта выполнены с превышением значений целевых показателей, что обусловлено востребованностью проекта у целевых групп 40+ и 35-.

2.1. На системной основе организована работа Школы финансовой грамотности для людей разного возраста и уровня жизни.

2.2. Реализованные программы, направленные на развитие финансовой грамотности в сферах ЖКХ, банковской, здравоохранения - позволили улучшить знания и способствовать приобретению новых навыков и компетенций, необходимых в реалиях современной ситуации целевым группам проектов.

2.3. Результаты мониторинга мероприятий по обучению и консультированию граждан подтвердили их положительное влияние на решение проблем целевых групп, связанных с низким уровнем финансовой грамотности:

2.3.1 у целевой группы 35-, преимущественно из числа студенческой молодежи ГБПОУ «Волгоградский строительный техникум» и Института архитектуры и строительства Волгоградского государственного технического университета - при относительно невысоком уровне доходов, отличающейся необоснованной «смелостью» по отношению к финансовым онлайн-сервисам при отсутствии опыта пользования; игровой легкостью, несформированностью разумного финансового поведения при получении кредитов; нерациональным планированием и использованием личного бюджета; отсутствием опыта противодействия мошенникам;

2.3.2 у группы 40+, обладающей более высокими доходами, чем предыдущая, но сталкивающейся еще в большей степени с неэффективным планированием и использованием личного бюджета; мошенничеством в различных сферах жизни; вопросами капитализации и инвестирования денежных средств; проблемой оптимизации затрат на лечение и приобретение льготных лекарств; неэффективным управлением собственностью; беспокойством при формировании своей будущей пенсии; недостаточными знаниями о возможностях защиты своих потребительских прав; недостаточным уровнем цифровой финансовой грамотности.

2.4. Адресное консультирование целевых групп проекта по вопросам финансовой грамотности в сферах ЖКХ, банковской, здравоохранения, а также подключение к коммуникативно-информационным ресурсам для их использования, в т.ч. в личном быту и быту многоквартирного дома – способствовали решению целого ряда проблем, особенно у категории 40+.

2.5. Количественные и качественные результаты проекта подтвердили социальную значимость работы Школы финансовой грамотности, способной решать задачи подготовки:

- студенческой молодежи 35- к волнующим их финансовым трендам, более рациональному подходу к своим финансовым ресурсам, эффективному ведению личного бюджета, грамотному планированию расходов, умению не «влезать» в ненужные кредиты, оперативному реагированию на мошеннические схемы;

- работающего населения 40+, в дополнение с пересекающимися молодежными проблемами, к управлению собственностью, оптимизации затрат на лечение и приобретение льготных лекарств, формированию своей будущей пенсии.

3. Выбранная модель информирования целевых групп проектов на двух сайтах <http://roi34.pф/> <http://mapo-ano.ru/>, канале видеохостинга «Ютуб» https://www.youtube.com/channel/UCWHhA1eFHAIU1dnzuh9dM_A и 6 страницах в социальных сетях <https://t.me/roi34> <https://t.me/anomapo> <https://ok.ru/roi34rf> <https://ok.ru/anodpomapo.proekt> <https://vk.com/roi34> <https://vk.com/ano.dpo.mapo> - способствовала их системному обеспечению актуальной информацией обо всех мероприятиях проекта.

4. Рекомендовать команде проекта:

4.1. Продолжить работу Школы финансовой грамотности взрослых ± 40 в уже апробированных и новых форматах.

4.2. Продолжить применение и развитие онлайн-форматов в рамках реализации мероприятий проектов.

4.3. Рассмотреть возможность увеличения объема программ просвещения для людей пожилого возраста и возраста 60+.

4.4. Проработать вопрос актуализации содержания программ в сторону: расширения возможностей взаимодействия людей с полезными электронными сервисами, учета новых аспектов расширения тематики блоков цифровой грамотности и банковской сферы, понимания механизмов блокчейна и обращения криптовалют и др.

4.5. Проработать вопрос реализации выездных форматов работы Школы финансовой грамотности на площадках заинтересованных СО НКО в г.о.г. Волжский и р.п. Светлый Яр Волгоградской области для категории 40+, в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования для категории 35-.